



Nyhedsbrev Alume ERFA

26 maj 2025



AALBORG
UNIVERSITET

Udviklingsprojekt

- Vi vil udgive et nyhedsbrev, som kommunikation står for
- 9 gange om året (hver måned, men ikke juli, august, og januar)
- Målgruppe: 'alumner og dem der ligner' = kortere eller længere videregående uddannelse
- Målsætning: nu samlet ca. 6.000 modtagere. Det bør være mindst 10.000 næste år. Det dobbelte inden for få år.
- Indhold
 - Forskningsnyheder
 - Nyt om og fra AAU
 - Events
 - EVU tilbud



Segmentering

- Kommunikation laver 'kernen'. Den del får alle.
- EVU-tilbud, events, alumnespecifikke nyheder o.lign. segmenteres. De sendes til relevante modtagere blandt abonnenter på nyhedsbrevet.
- Segmenteringen styres af de interesser modtagerne selv definerer + uddannelsesdata for alumner.
- Er der intet relevant indhold til den del, får modtagerne stadig 'kernen'. De modtager altid et nyhedsbrev.

Koncept - uddybet

- Alumner og dem der ligner = videregående uddannelse og/eller specialist eller leder
- Vi går efter 35-45 årige, men rammer så stadig de, der er ældre
- 388.000 tilhører målgruppen i DK
- Der skal være indhold til forskellige brancher, offentligt og privat
 - Forskning, der skaber impact
 - Wauv-faktor
 - Indhold man kan bruge (arbejde eller privat)
 - Iværksættere
 - Portrætter
- Stort overlap med indhold vi producerer i forvejen (alt andet ville være ineffektivt + så kan vi løfte opgaven + vi har altid stof nok)

Udviklingsproces

- Test af segmentering
- Opbygning af skabelon (design etc.)
- Dummy – så vi kan prøve det hele af
- Fokusgruppe - navn, brug, indhold
- Navn – flere i spil. Fx 'vidensbrev fra Aalborg Universitet' eller 'AAU viden for verden' eller simpelthen 'Nyhedsbrev fra Aalborg Universitet'
- Rekruttering af nye sættes i system: samspil med SoMe, web, events, kampagner (enhver berøringsflade)
- Endelig godkendelse
- Lancering: forventet september

Organisatorisk

- ❶ Ikke endeligt fastlagt – udviklingsarbejdet skal vise, hvad der er behov for
- ❷ Kommunikation tager sig af kernen
- ❸ Og styrer segmenteringen i opsætning af systemet – sammen med ITS og Innovation
- ❹ Der skal laves et setup for, hvordan øvrigt indhold leveres
- ❺ Og for opfølgning med data – også på det segmenterede indhold

